


Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
«Налоговый колледж»

<p>РАССМОТРЕНО на заседании ПЦК ПМ ЧОУ ПО «Налоговый колледж» Протокол № <u>1</u> от « <u>29</u> » <u>08</u> <u>2019</u> г.</p>	<p>Директор ЧОУ ПО «Налоговый колледж» <u>И.А. Погребная</u> 20 <u>19</u> г.</p> 
---	---

**АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ  
МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

Учебно-методическое пособие

Москва 2019

**Ткач Е.В. Активные и интерактивные методы обучения: Учебно-методическое пособие.**

Составитель - заместитель директора по качеству образования ЧОУ ПО «Налоговый колледж» **Ткач Е.В.**

Учебно-методическое пособие разработано на основе требований нормативных документов, определяющих организацию подготовки студентов в учреждениях среднего профессионального образования и предназначено для преподавателей осуществляющих проведение занятий со студентами всех специальностей.

## Содержание

Введение .....	4
1. Классификация методов проведения занятий .....	5
2. Активные методы обучения .....	8
3. Интерактивные методы обучения .....	20
Заключение .....	28
Список использованных источников .....	29

## **Введение**

В Федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования (ФГОС СПО) одним из важнейших условий реализации компетентностного подхода в Основных образовательных программах (ООП) является широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий со студентами.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, обусловлен главной целью ООП, а также зависит от особенностей контингента обучающихся и содержания конкретных учебных дисциплин. В зависимости от этого объем занятий, проводимых в интерактивных должен быть не менее 20 % от общего объема аудиторных занятий.

С учетом этого, в колледже при проведении занятий преподавателями дисциплин должны быть обеспечены условия для активного вовлечения студентов в учебный процесс, что призвано способствовать лучшему восприятию, запоминанию и усвоению учебного материала.

Активные и интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучающихся, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Их внедрение способствует созданию среды образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

В ходе таких занятий преподаватель вместе с предоставлением студентам новых знаний ведет обучающихся к самостоятельному поиску. Активность преподавателя трансформируется в активность студентов. В данной обстановке его задачей становится создание условий для творческой активности обучающихся. В свою очередь творческая активность студентов на занятиях способствует достижению поставленных учебных и воспитательных целей.

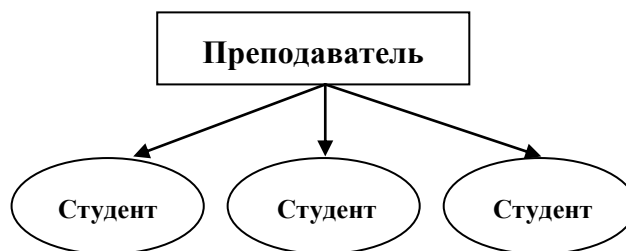
### **1. Классификация методов проведения занятий**

В педагогической системе подготовки студентов в Налоговом колледже сложились и получили широкое распространение три группы форм взаимодействия преподавателей и обучающихся в ходе проведения занятий.

1. Традиционные методы.
2. Активные методы.
3. Интерактивные методы.

Взаимодействие субъектов учебного процесса при использовании тех или иных методов можно представить следующим образом.

**Традиционный метод** это форма взаимодействия преподавателя и студента, в котором преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а студенты выступают в роли довольно пассивных слушателей, подчиненных указаниям преподавателя.



**Рисунок 1.1** Традиционный метод

Связь преподавателя со студентами на таких занятиях осуществляется посредством опросов, самостоятельных, контрольных работ, тестов и т. д.

С позиций современных педагогических технологий и эффективности усвоения студентами учебного материала традиционный метод не достаточно эффективен, хотя в тоже время он имеет существенные плюсы. Это относительно несложная подготовка к занятию со стороны преподавателя и возможность преподнести сравнительно большее количество учебного материала в ограниченных временных рамках занятия.

К основным традиционным методам обучения относятся: лекции, семинары, практические и лабораторные занятия (практикумы), самостоятельная работа, все виды контроля (текущий, периодический, итоговый).

**Активный метод** характеризуется как форма взаимодействия преподавателя и студентов, при котором они взаимодействуют друг с другом, при этом студенты не являются пассивными слушателями, а играют роль активных участников образовательного процесса.

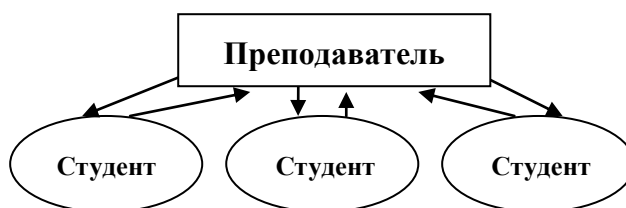


Рисунок 1.2 Активный метод

Преподаватель и студенты имеют равные права. Стил ь управления занятием в данном случае более демократичен.

**Интерактивный метод** означает взаимодействие не только между преподавателем и студентами, но также и между студентами и позволяет участникам образовательного процесса находиться в режиме диалога, беседы.

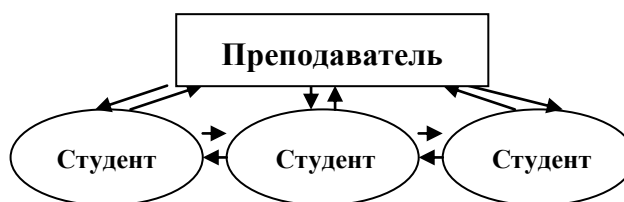


Рисунок 1.3 Интерактивный метод

Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов. В отличие от активных интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом, а также на доминирование активности студентов в процессе обучения. При этом преподаватель направляет деятельность студентов на достижение целей занятия.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса к изучаемым учебным вопросам;
- обеспечение эффективного усвоения учебного материала;

- приобщение студентов к самостоятельному поиску путей и вариантов решения поставленных учебных задач (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование принятого решения);

- формирование у обучающихся способности к выражению собственного мнения;

- установление делового взаимодействия между студентами, обучение их работать в команде, проявлять терпимость к любым точкам зрения, уважению к праву каждого на свободу слова и собственного достоинства;

- становление жизненных и профессиональных навыков;

- выход в итоге на уровень осознанной компетентности студента.

С учетом задач активных и интерактивных форм обучения преподавателем разрабатывается план каждого занятия, продумываются положения по созданию комфортных условий обучения, способствующих студентам чувствовать свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что в свою очередь делает продуктивным сам процесс обучения, создает базу для результативного решения проблем, как итога проведенного занятия.

В новых условиях меняется характер взаимодействия преподавателей и студентов. Студент при этом становится не просто объектом обучения, а должен превратиться в активного участника этого процесса. В тоже время преподаватель в данном процессе играет роль наставника и координатора.

## **2. Активные методы обучения**

К активным методам обучения относят методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся. Реализация таких методов основывается в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Данные методы характеризуются высоким уровнем активности студентов. При этом возможности различных методов обучения в смысле активизации учебной деятельности различны, они зависят от природы и содер-

жания выбранного метода, способов его использования, мастерства преподавателя.

В своей совокупности они образуют систему методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности обучающихся в процессе освоения учебного материала.

Активные методы обучения базируются на практической направленности, игровом действии и творческом характере обучения, интерактивности (характера и способа взаимодействия), разнообразных коммуникациях, диалоге, использовании знаний и опыта обучающихся, групповой форме организации их работы, вовлечении в процесс всех органов чувств, деятельностном подходе к обучению, движении и рефлексии (процесса самопознания).

Активные методы обучения классифицируются по различным признакам и различают несколько их классификаций. Авторы методических изданий с учетом накопленного педагогического опыта также их классифицируют по-разному, при этом основными из их числа выделяют следующие:

- проблемные лекции;
- дискуссии в форме круглого стола, конференций, пресс-конференций;
- мозговая атака (мозговой штурм);
- выездные занятия (экскурсии);
- практика с выполнением должностных обязанностей;
- метод проектов;
- курсовые и дипломные (выпускные аттестационные) работы;
- научные исследования.

**Проблемная лекция** – лекция, на которой новое знание доводится обучающимся через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.



Проблемная лекция может начинаться с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить, или определить возможные пути решения.

Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, ввиду отсутствия готовой схемы решения. Для ответа на него требуется размышление.

В ходе лекции мышление студентов активизируется путем создания преподавателем проблемной ситуации до того, как они получают всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание.

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

- 1) усвоение студентами теоретических знаний;
- 2) развитие творческого мышления;
- 3) формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации обучающихся.

**Дискуссия** как один из активных методов проблемного обучения находит всё большее применение и организуется в форме круглого стола, конференции, пресс-конференции и др. Данный метод реализуется в форме обсуждения вопросов группой людей, участников дискуссии. Это, как правило, процедура выработки общего мнения. В отличие от конфликтности и борьбы мнений, свойственных спору и полемике, дискуссия характеризуется целенаправленностью и стремлением к компромиссу. Поэтому дискуссию можно рассматривать как деятельность, которая, в отличие от спора, не разъединяет, а объединяет. Её цель – достижение максимально возможной в данных условиях степени согласия ее участников по обсуждаемой проблеме.

Одной из важнейших характеристик дискуссии является её аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Эффективность дискуссии во многом зависит от опоры на логику, от владения

искусством аргументации. Умение доказывать свою точку зрения – необходимое условие культуры дискуссии.

**Круглый стол** – это метод обсуждения определённой темы равноправными участниками. Учебные круглые столы проводятся для изучения нового или воспроизведения (повторения) пройденного материала.

Системные круглые столы представляют собой комплекс мероприятий, на которых обсуждаются вопросы в определенной последовательности с целью более глубокого знакомства с проблемой или приведения знаний в систему.

В ходе занятий, проводимых методом круглого стола, как правило, различают несколько этапов:

- ознакомительный, в виде презентации преподавателем практической ситуации и ее первоначальное обсуждение;
- аналитический, включающий работу по выявлению сути проблемы, её конкретизация, поиск путей её решения и необходимых источников информации, анализ различных решений, выявление их преимуществ и недостатков (сильных и слабых сторон);
- итоговый, включающий выбор единого решения, анализ хода и содержания проделанной работы, рефлексии (процесса самопознания).

**Конференция** – форма учебного процесса, связанная с публичными выступлениями студентов и преподавателей в рамках определенной темы с последующим их обсуждением.

Конференция расширяет возможность для самостоятельной творческой деятельности студента в процессе подготовки своего публичного выступления. При проведении конференции студент может проявить себя, узнать новое, более глубоко разобраться в уже изученном материале. Проведение конференций часто используется для дополнительного образования обучающихся, а также расширения поля научной деятельности студентов и преподавателей.

Учебная конференция – это организационная форма обучения, которая обеспечивает педагогическое взаимодействие преподавателя и обучающихся при их максимальной самостоятельности, активности и инициативе.

Конференция, как правило, проводится с несколькими учебными группами и представляет собой особую конструкцию обучения, направленную на расширение, закрепление и совершенствование знаний. Подготовка к конференции начинается с определения темы, подбора вопросов, в совокупности раскрывающих выбранную тему.

Главное в ходе конференции – свободное, откровенное обсуждение проблемных вопросов. Конференция по своим особенностям близка семинару и является его развитием, поэтому методика проведения конференций сходна с методикой проведения семинаров. Требования к подготовке рефератов, докладов и сообщений для конференции значительно выше, чем для семинаров, так как их используют как средство формирования у обучающихся опыта творческой деятельности и, что важно, предусматривается нарастание трудностей в самом содержании заданий.

**Пресс-конференция** – это занятие, имитирующее проходящие в реальности пресс-конференции при условии, когда учебная группа разбивается на два коллектива. Один из них превращается в «представителей прессы», а другой – в «специалистов». Коллектив «специалистов» ведет беседу с «представителями прессы», направленную на выяснение важнейших вопросов и проблем с целью их популяризации и пропаганды.

Учебной целью таких занятий является обобщение и закрепление изученного материала.

Занятия такого вида способствуют развитию у обучающихся навыков работы с дополнительной литературой при подготовке к пресс-конференции, воспитывают любознательность и умение работать в коллективе, а также готовность к оказанию товарищеской взаимопомощи.

Кроме того, занятия проводимые методом пресс-конференции способствуют формированию активной личности студента, обладающей не только определенным запасом знаний, но и умением получать их самостоятельно.

Необычные по форме занятия «пресс-конференции» вызывают большой интерес у студентов, направлены на развитие их творческих способностей. Особенно важно то, что на таких занятиях создаются благоприятные условия для коллективной учебной деятельности, обмена мнениями и делового общения, а также предоставляется возможность для развития как устной, так и письменной речи обучающихся, самовыражения их способностей.

**Мозговая атака** (мозговой штурм) – активный групповой метод дискуссии, один из наиболее известных и широко применяемых методов поиска идей путем творческого сотрудничества группы специалистов. Будучи единым мозгом, группа старается штурмом преодолеть трудность, которая мешает решить рассматриваемую проблему.

Данный метод обучения предназначен для коллективной генерации большого количества идей по решению той или иной проблемы.

Для обеспечения максимального эффекта, мозговой штурм должен проводиться по определенным правилам, в противном случае он превращается в обычное совещание. Метод мозгового штурма очень эффективен при решении организационных и управленческих проблем.

Для успешного применения этого метода необходимо следовать следующим правилам (выполнить ряд условий):

- в решении проблемы должны принимать участие от 7 до 12 человек;
- оптимальная продолжительность заседания - от 15 до 30 мин.;
- количество предложений важнее, чем их качество;
- отсутствие авторских прав на идеи;
- любой участник может перенять и развить идеи другого участника;
- логика, опыт, аргументы «против» только мешают;
- иерархический уровень участников не должен слишком отличаться, иначе могут возникнуть психологические барьеры, мешающие коммуникации и построению ассоциаций.

Так как одни люди больше склонны к генерации идей, другие – к их критическому анализу, всех участников решения проблемы предварительно

необходимо разделить на две группы: «генераторов идей» и «критиков». Кроме того, во время занятия методом мозговой атаки этапы генерирования и анализа идей должны быть также строго разделены.

Задача «генераторов идей» - выдвинуть как можно больше предложений по поводу решаемой проблемы. Среди полученных идей может оказаться много глупых, фантастических и даже абсурдных, но «глупые идеи» легко исключаются последующей критикой, ибо компетентную критику легче получать, чем компетентное творчество.

Задача «критиков» заключается в систематизации и критическом анализе полученных предложений с последующим отбором среди них наиболее ценных идей, используемых для решения проблемы. Не исключено, что отдельные участники обсуждения могут работать в обеих группах.

На этапе генерации идей руководитель занятия должен создать атмосферу благожелательности и поддержки, освобождающую участников от излишней скованности. Обстановка, в которой проводится обсуждение, должна способствовать открытому и свободному высказыванию различных идей, мнений и предположений. Руководитель должен еще раз довести до сознания участников, что приветствуются любые идеи, что необходимо получить много идей и что участники мозговой атаки должны попытаться комбинировать или усовершенствовать идеи, выдвинутые другими.

На этапе критики идей начинает работать группа «критиков». На этом этапе каждая идея подвергается всесторонней критике, благодаря чему происходит «разрушение» (деструктурирование) неперспективных и нереалистичных идей. Основным принцип - рассмотрение каждой идеи только с точки зрения препятствий к ее осуществлению, т.е. участники дискуссии должны выдвигать доводы, которые опровергают обсуждаемую идею. Но в процессе «разрушения» идеи важно сохранить ее «рациональное зерно» (если оно есть) и получить на его основе контр-идею, содержащую реальное предложение по решению проблемы. Результат этого этапа - перечень критических замечаний относительно каждой идеи или группы идей, а также список контр-идей.

**Выездные занятия** – метод активной формы проведения занятий в виде экскурсии, с целью изучения технологии производства на предприятии, изучения документов и отчетности в организациях и др.

Экскурсионные выездные учебные занятия (или просто учебные экскурсии) форма организации обучения, которая позволяет проводить наблюдения, а также изучение различных предметов, явлений и процессов в естественных условиях деятельности учреждения, организации, предприятия.

Экскурсии проводятся в связи с изучением студентами определенных тем и разделов учебной программы.

Предусмотренные расписанием экскурсии являются обязательными и проводятся в рамках учебного времени, отводимого на изучение той или иной учебной дисциплины.

**Практика выполнением должностных обязанностей** – метод активного обучения, который позволяет соединить теоретическую подготовку с формированием практических навыков у студентов. В зависимости от этапа обучения перед студентами ставятся различные задачи, которые они должны выполнить в рамках прохождения практики.

Практики организуются в соответствии с инструкциями, разрабатываемыми на кафедрах и утверждаемыми ректором вуза.

Кафедрой, на которую возлагается учебно-методическое руководство практикой, разрабатывается программа ее проведения.

Проведению практики предшествует организация установочных занятий, раскрывающих практические основы деятельности по программе практики, а также осуществление инструктажа.

После проведения практики студенты представляют на кафедру письменный отчет о выполнении программы практики и индивидуального задания. Защита отчетов проводится в установленное расписанием время. По итогам практики и защиты отчета о ее проведении выставляется зачет с оценкой.

**Метод проектов** – форма проведения занятий, главной особенностью которых является обучение на активной основе, через целесообразную деятельность студента, соответствующую его личным интересам. Метод проектов является одним из способов реализации проблемного обучения.

При этом под проектом понимается специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта, например презентации, схемы, макета, с последующей защитой полученных результатов.

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, развитие критического и творческого мышления, умение увидеть, сформулировать и решить проблему.

Сущность метода проектов заключается в стимулировании интереса студентов к их самостоятельной деятельности, постановке перед ними целей и проблем, решение которых ведёт к появлению новых знаний и умений.

Основная цель метода проектов – предоставление обучающимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей. Преподавателю в проекте отводится роль координатора, эксперта и дополнительного источника информации.

При этом исходят из того, что если студент сумеет справиться с работой над учебным проектом, можно надеяться, что выпускник в профессиональной деятельности окажется более приспособленным и сумеет планировать собственную деятельность, ориентироваться в разнообразных ситуациях, совместно работать с различными людьми в коллективе, т.е. адаптироваться к изменившимся условиям.

Проектная методика характеризуется высокой коммуникативностью и предполагает выражение обучающимися своих собственных мнений, чувств, активное включение в реальную деятельность, принятие личной ответственности за продвижение в обучении.

**Курсовая работа** – форма обучения, применяемая на заключительном этапе изучения основного раздела или всей учебной дисциплины.

Выполнение курсовой работы по учебной дисциплине является одним из основных видов учебных занятий и формой контроля самостоятельной работы студентов. В ходе подготовки курсовой работы студенты учатся применять полученные знания и умения при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности.

Целью выполнения студентом курсовой работы по дисциплине является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирование умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовка к итоговой аттестации.

Организация выполнения курсовых работ осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями и указаниями по их разработке и оформлению.

**Дипломная работа** – это комплексная самостоятельная творческая работа, в ходе выполнения которой студенты решают конкретные профессиональные задачи, соответствующие профилю деятельности и уровню образования обучающихся.

Основными целями при выполнении дипломной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности обучающихся и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических, административных и производственных задач;



- развитие навыков ведения самостоятельной работы, анализа и овладения методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем и вопросов;

- выявление уровня подготовленности студентов для самостоятельной работы в процессе предстоящей профессиональной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы студент должен научиться решать следующие задачи:

- систематизировать и анализировать теоретический материал по теме дипломной работы;

- определять актуальность, объект, предмет, цели, задачи и методы исследования;

- осуществлять сбор статистических данных, необходимых для анализа по теме исследования;

- проводить анализ собранной информации;

- формировать решения и предложения, исходя из результатов выполненного анализа.

Организация выполнения дипломной работы осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями и указаниями по разработке, оформлению и защите данного вида работ.

**Научные исследования** – метод творческой самостоятельной работы студентов под руководством преподавателей.

Под исследовательской деятельностью обучающихся в колледже понимается деятельность студентов, связанная с решением ими творческих, исследовательских заданий и предполагающая наличие основных этапов, характерных для исследований в научной сфере, в том числе: постановку проблемы, изучение теории, посвященной данной проблематике, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор информации, ее анализ и обобщение, производство собственных выводов. Любое научное исследование, не зависимо, в какой области наук оно выполняется, имеет подобную структуру. Именно такая последовательность является неотъем-

лемой принадлежностью исследовательской деятельности, нормой ее проведения.

Исследовательская деятельность под руководством преподавателя позволяет обучающимся:

- овладевать существенными научными понятиями и представлениями;
- самостоятельно определять проблемные ситуации, находить пути для их разрешения;
- точно описать факты, явления с применением общепринятой терминологии;
- приобретать навыки подбора фактов по их существенным признакам;
- группировать факты, признаки в соответствии с общенаучными правилами;
- анализировать факты и явления, вычленять из них общее и единое, случайное и закономерное;
- выстраивать доказательство.

Организация исследовательской работы студентов позволяет выявить и раскрыть творческие наклонности обучающихся, их стремление к самостоятельному углубленному изучению отдельных вопросов.

### **3. Интерактивные методы обучения**

Интерактивные методы – это методы, позволяющие в процессе обучения взаимодействовать субъектам образовательного процесса. Кроме того, они в большей степени соответствуют личностно-ориентированному подходу, так как предполагают сообучение и обучение в сотрудничестве.

Так как интерактивность означает способность взаимодействовать или находиться в режиме диалога, следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение.

Интерактивные методы часто базируются на активных методах обучения.

К интерактивным методам относятся:

- мультимедийные лекции;
- решение ситуационных (производственных) задач;
- обучение в сотрудничестве;
- компьютерные симуляции (имитации);
- тренинговые методы;
- разыгрывание ролей;
- деловые и другие игры (организационно-деятельностные, имитационные, ролевые);
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций;
- мастер классы специалистов и экспертов.

**Мультимедийная лекция** (мультимедиа-лекция) – это набор учебных материалов, записанный на CD, DVD или флеш-накопитель. К материалам лекции могут прилагаться тематические изображения, презентации, схемы, таблицы, графики и диаграммы, а также видеоролики и даже образовательные фильмы. Перечень дополнительных средств практически неограничен.

Существенным преимуществом мультимедиа-лекций является то, что преподаватель может выдавать обучающимся полный комплект лекций в удобном для изучения виде, а учебные часы тратить на развернутое пояснение наиболее сложных моментов, разбор практических ситуаций и др.

Технически мультимедийная лекция может быть реализована в компьютерном классе при работе каждого обучающегося за отдельным компьютером или группы по два человека за компьютером, а при использовании мультимедийных проекционных систем – при работе всей учебной группы. Это необходимо для полноценного погружения в виртуальную информационную среду и выполнения всех заданий.

Мультимедийная лекция может быть полностью автоматизирована, и сопровождаться заранее записанным дикторским текстом или может проходить в сопровождении слов преподавателя. Мультимедийная программа демонстрирует последовательно кадры, которые раскрывают содержание лек-

ции, определяют задания обучающимся, дают оценку их действий и т.п. преподаватель или сама программа автоматически меняют кадры. Продолжительность показа каждого кадра длится не более 1 – 2 мин, а видеоролика – 5 мин.

К достоинствам мультимедиа-лекции следует отнести: сопровождение лекции интересными для студентов фрагментами, структурными и организационными схемами, иллюстративной графикой и эффектами анимации; наглядность и иллюстрирование, что значительно облегчает понимание того или иного явления, помогает раскрыть связи графических и аналитических зависимостей; развитие визуально-образного мышления; повышение эффективности предъявления, восприятия, понимания и усвоения информации, и её превращения в знания; поддержка эмоционального уровня и повышение мотивации студентов на занятии; повышение эффективности обучения, за счёт перехода от пассивного к активному способу реализации образовательной деятельности.

**Решение ситуационных (производственных) задач (метод кейсов)** – метод, с помощью которого значительно облегчается и качественно улучшается обмен идеями в группе обучающихся. При этом кейс (от англ. case – случай, обстоятельство) рассматривается как описание ситуации или случая, которые используют для обучения, оценки и поиска наиболее эффективного и (или) быстрого решения.

Этот метод ещё определяют как ситуационный анализ.

Суть метода выражается в следующем: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций. Студентам предлагают осмыслить реальную жизненную или производственную ситуацию (ситуацию в организации), описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность про-

явить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию к учебе.

**Обучение в сотрудничестве** – метод обучения студентов в малых группах или обучение в команде под руководством преподавателя.

Как показывает педагогическая практика работа обучающихся в группе от двух до пяти человек над одним заданием, над одним проблемным вопросом, работа над одним проектом студентов, объединенных одной идеей, оказываются продуктивнее объяснительно-иллюстративного и репродуктивных методов. При этом учебные задания структурируются таким образом, что все члены команды оказываются взаимосвязанными и взаимозависимыми и в тоже время достаточно самостоятельными в овладении материалом и решении поставленных задач.

Основной особенностью данного метода является то, что задача каждого обучающегося состоит не в том, чтобы выполнить какое-то задание, а в том, чтобы каждый участник команды овладел необходимыми знаниями, сформировал нужные навыки, и при этом вся команда знала, чего достиг каждый. Вся группа заинтересована в усвоении учебной информации каждым ее членом, поскольку успех команды зависит от вклада каждого и в совместном решении поставленной перед ними проблемы. Данное обстоятельство стимулирует всех членов команды следить за успехами друг друга и всей командой приходить на помощь своему товарищу в усвоении материала.

Роль преподавателя также несколько меняется. В большей степени его функции сводятся к консультированию студентов, он также получает возможность уделять больше внимания отдельным обучающимся.

Тематика и структура заданий, а также формы поощрения обучающихся (в баллах) могут варьироваться преподавателем в широком диапазоне.

**Компьютерные симуляции (имитации)** – получили свое распространение в связи с прогрессом компьютерной техники. При этом симуляция рассматривается как имитация процесса с помощью компьютерного устройства, а само слово «симулятор» используется применительно к компьютерным программам.

Данный метод позволяет моделировать системы любой сложности и отслеживать их эволюцию во времени. Компьютер дает возможность вычислять динамическую траекторию системы, причем со временем эффективность вычислений растет, а затраты на их проведение падают.

Именно поэтому метод симуляций довольно быстро распространился среди исследователей в качестве нового перспективного инструмента анализа систем, в том числе экономических, управленческих и др.

Метод компьютерных симуляций открывает возможности для экспериментирования. А это в свою очередь направлено на формирование творческой составляющей при компетентностном подходе к обучению.

Один из способов понять закономерности в работе сложных систем является разработка симуляции, т.е. имитации той или иной системы. И этому в значительной степени способствует компьютер с его огромными возможностями. Названный метод, кроме того, может предоставить исследователю данные об объектах, наблюдение которых в действительности затруднительно, либо решить проблему недостатка данных о том или ином процессе при прогнозировании или в других случаях.

Метод компьютерных симуляций может найти применение при организации исследовательской работы студентов.

**Тренинговые методы** направлены на оказание стимулирующего, корректирующего, терапевтического, развивающего воздействия на личность и поведение участников образовательного процесса.

**Тренинг** рассматривается как метод интерактивного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг используется тогда, когда желаемый результат – это не только

получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике.

К основным видам тренингов в образовательной деятельности по критерию направленности воздействия и изменений относят: навыковый, социально-психологический личностно-ориентированный, поведенческий, а также бизнес-тренинг,

Навыковый тренинг направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков).

Социально-психологический личностно-ориентированный тренинг направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. Названный тренинг зачастую направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Поведенческий тренинг - основывается на идеях поведенческой психотерапии; целью его является обучение приспособительным умениям, необходимым при столкновении со сложными жизненными, социальными, межличностными ситуациями.

Большинство бизнес-тренингов включают в себя навыковые тренинги, например, тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж и др. Бизнес-тренинг направлен на развитие навыков обучающихся для успешного выполнения бизнес-задач, повышения эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий.

В ходе проведения тренингов используются следующие методы: игровые (деловые, ролевые игры), кейсы, групповая дискуссия, мозговой штурм и др.

**Разыгрывание ролей** – игровой метод обучения, характеризующийся следующими основными признаками:

- наличие задачи или проблемы и распределение ролей между участниками для их решения;

- взаимодействие участников игрового занятия, обычно посредством проведения дискуссии. Каждый из участников может в процессе обсуждения соглашаться или не соглашаться с мнением других участников;

- ввод преподавателем в процессе занятия корректирующих условий, путем сообщения некоторых новых сведений, которые нужно учесть при решении поставленной задачи и направить обсуждение в требуемое, для формирования необходимых компетенций, русло;

- оценка результатов обсуждения и подведение преподавателем итогов.

Метод разыгрывания ролей наиболее эффективен при решении отдельных, достаточно сложных управленческих, экономических и других задач, оптимальное решение которых не может быть достигнуто формализованными методами. Решение подобных задач является результатом компромисса между несколькими участниками, интересы которых не идентичны.

Разыгрывание ролей требует для разработки и внедрения значительно меньших затрат времени и средств, чем деловые игры.

Студенты, в ходе занятия выполняя определенную роль, имеют возможность наблюдать за реакцией своих товарищей на свои решения, поступки, поведение. Данный метод направлен преимущественно на выработку навыков поведения в коллективе, умение анализировать характер межличностных отношений.

**Деловая игра** – форма имитация различных аспектов профессиональной деятельности, социального взаимодействия, первоначально появилась в практической сфере управления. В настоящее время применяется в различных областях профессиональной практики, в исследовательской работе, в процессе коллективной выработки решений в реальных ситуациях, а также в образовательном процессе при подготовке обучающихся по специальностям. Суть метода деловой игры как метода обучения заключается в учебном моделировании ситуаций той деятельности, которую предстоит осуществлять обучающимся. В последующем, на моделях, а не на реальных объектах, учат студентов выполнять соответствующие профессиональные функции.



В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый обучающийся решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, а в первую очередь это общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной профессиональной деятельности. Деловая игра – это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Специфика обучающих возможностей деловой игры как метода обучения состоит в следующем:

- процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности руководителей и специалистов. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений;

- метод деловых игр представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по активизации ранее полученных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что при традиционных методах обучения «отдается на откуп» каждому обучающемуся без учета его готовности и способности осуществить требуемое преобразование, в деловой игре приобретает статус метода. Происходит не механическое накопление информации, а деятельностное восприятие обучающимися определенной сферы человеческой реальности.

В итоге рассмотренные интерактивные методы обучения обеспечивают высокую мотивацию обучающихся, прочность знаний, ценность индивидуальности, развивают творчество и фантазию, коммуникабельность, формируют активную жизненную позицию, командный дух, свободу самовыражения, взаимоуважение, акцент на деятельность.

## Заключение

Реализация требования ФГОС СПО третьего поколения предполагает значительные изменения в содержании учебно-методического обеспечения образовательного процесса, что в свою очередь требует решения вопроса о соотношении традиционных, активных и интерактивных форм и методов обучения.

Одни только традиционные формы обучения не могут обеспечить формирование требуемых компетенций у обучающихся для их профессиональной деятельности. Традиционные формы ограничены односторонним направляющим действием от преподавателя к студенту. При этом преподаватель является центральной фигурой, источником информации и руководителем, одновременно выполняя контролирующую функцию.

При реализации активных форм обучения роль обучающихся значительно возрастает, хотя и в этой ситуации преподаватель остается центральной фигурой. Вместе с тем в данной ситуации студенты получают возможность включаться в ход занятий постановкой вопросов, высказыванием собственных точек зрения, изложением предложений и т.п.

Уже при интерактивных методах и формах организации образовательного процесса преподаватель и студент выступают как своеобразные партнеры. При этом роль преподавателя заключается в выработке общего подхода к выполнению тех или иных учебных заданий, направления познавательной деятельности обучающихся и выполнении функции консультанта при .....

При этом главным источником информации наряду с преподавателем является учебная и справочная литература, периодические и научные публикации. Это обстоятельство позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования библиотечно-информационного обеспечения образовательного процесса в вузе.

### Список использованных источников

1. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. – М., Минобрнауки РФ, 2010.
2. Вакулюк В.Д., Семенова Н.В. Мультимедийные технологии в учебном процессе // Дистанционное и виртуальное обучение. -2004. -№ 4. - С.11-13.
3. Захаренко Е.Н., Комарова Л.Н., Нечаева И.В. Новый словарь иностранных слов. 3-е издание, испр., и доп. – М.: Азбуковник, 2008. – 1040 с.
4. Компетентностный подход в высшем экономическом образовании / Материалы межвузовской методической конференции // Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации // Под ред. проф. В.К. Поспелова. – М.: «Альфа-М», 2010. – 224 с.
5. Лузгина, А.В., Токарева, Г.А. Структура контента медиалекции. // Информационное общество, культура, образование. 10 лет ежегодной конференции. / Электронный ресурс. – М. : Центр ПИК, 2007.
6. Молянинова О.Г. Мультимедиа в образовании (теоретические основы и методика использования): Монография. - Красноярск: Изд. КрасГУ. 2002. – 300 с.
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е.С. Полат – М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 272 с.

**Ткач Е.В.**  
**Активные и интерактивные методы обучения**  
Учебно-методическое пособие

Технический редактор:      руководитель РИО НК Кузьминская Ю.Б.

Сдано в печать 2019 г

Подписано в печать 2019 г.

---

ЧОУ ПО «Налоговый колледж»  
123308, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 2, стр. 1  
Тел./факс 8-499-191-00-69  
[www.налоговый - колледж.рф](http://www.налоговый-колледж.рф)

